**REGULAMIN KONKURSU „SLEEVEFACE, czyli ubierz się w książkę”**

****

1. **ORGANIZATORZY KONKURSU**

Organizatorem konkursu jest Kobierzycki Ośrodek Kultury (KOK), zwany dalej Organizatorem.

**III. CELE KONKURSU**

Rozwijanie wyobraźni przestrzennej i wyrabianie poczucia estetyki, a także popularyzacja czytelnictwa i zainteresowania fotografią.

**IV. ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs skierowany jest do dzieci (od 9 lat) jak i osób dorosłych.
2. Konkurs rozpoczyna się z chwilą ogłoszenia na stronie [www.kultura-kobierzyce.pl](http://www.kultura-kobierzyce.pl) i FB i trwa do dnia **05.05.2021r.** Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne. Do konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
3. Sleeveface, polega na sfotografowaniu siebie z zasłoniętą przez okładkę książki częścią ciała. Chodzi o zdjęcia, których elementem jest okładka książki – wmontowana w ten sposób, że widoczna jest tylko część twarzy, ciała bądź całej sylwetki. Wykonane zdjęcie należy przesłać na adres e-mail: imprezy@kultura-kobierzyce.pl do **05.05.2021**
4. Prace wykonane niezgodnie z regulaminem lub oddane po terminie nie będą oceniane.
5. Każdy może przesłać tylko jedno zdjęcie.
6. Wykonaną fotografię należy przesłać w formacie JPG na adres e-mail: imprezy@kultura-kobierzyce.pl
7. KOK nagrodzi 6 osób, których zdjęcie z książką zostanie uznane przez jury za najbardziej kreatywne i ciekawe. Liczy się oryginalny i interesujący sposób zaprezentowania danej pozycji. Można dopełnić okładkę odpowiednio dobranym strojem, rekwizytem lub aranżacją przestrzeni.
8. Nagrodą w konkursie są książki, oraz gadżety.
9. Zwycięzca o sposobie odebrania nagrody zostanie poinformowany w indywidualnej wiadomości. Nagrody można odebrać w portierni KOK w wyznaczonym terminie.
10. Udział w konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się z regulaminem konkursu i akceptacją jego treści, a także wyrażeniem zgody przez osoby uczestniczące na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych niezbędnych do realizacji konkursu, w tym wysłanych w mailu do KOK. KOK informuje, że zdjęcia będą udostępnione na stronie FB Kobierzyckiego Ośrodka Kultury i stronie: [www.kultura-kobierzyce.pl](http://www.kultura-kobierzyce.pl)
11. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorstwa uczestnika, nienaruszające praw autorskich osób trzecich, nigdzie uprzednio niepublikowane.
12. Każdy uczestnik Konkursu zobowiązany jest dołączyć do pracy oświadczenie (zgoda na udział oraz przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu), będące załącznikiem do niniejszego regulaminu.
13. Oceny plastycznych przesłanych zdjęć dokona jury powołane przez organizatora. Decyzje jury są ostateczne. W przypadku równego podziału głosów przewodniczący ma głos decydujący o wyniku Konkursu.
14. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 08 maja 2021 roku (w Dniu Bibliotekarza i Bibliotek). Organizator informację umieści na stronie www.kultura-kobierzyce.pl.
15. Najlepsze prace zostaną umieszczone na stronie KOK ([www.kultura-kobierzyce.pl](http://www.kultura-kobierzyce.pl)) i na FB KOK w dniu 08.05.2021 r.

**V. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA ORGANIZACYJNE**

1. Prace, które nie spełnią powyższych wymogów nie wezmą udziału w Konkursie.
2. Informacje na temat Konkursu można uzyskać na stronie internetowej KOK: [www.kultura-kobierzyce.pl](http://www.kultura-kobierzyce.pl) , Tel. kontaktowy: 71/3111/200 wew.22 lub 669-627-200.

**VI.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu wyrażają tym samym zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – Ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity z dnia 13 czerwca 2016 r. Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
2. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do zdjęć nadesłanych na Konkurs ponosi uczestnik Konkursu.
3. Przekazanie zdjęć konkursowych równoznaczne jest z przeniesieniem przez uczestnika na Organizatora praw autorskich do nich – przy czym Organizator będzie z nich korzystał w celach dokumentacyjnych, archiwizacyjnych i marketingowych.
4. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu.